

中国人民政治协商会议

固原市委员会文件

固政协发〔2023〕4号

关于赴湖州市德清县、杭州市富阳区 学习考察民宿经济的报告

为推进固原民宿产业发展，助力生态文旅特色市建设，按照自治区政协党组书记、主席陈雍同志指示和市政协年度重点工作安排，3月5日--11日，市政协党组书记、主席余剑雄同志带领各县区政协主要负责人、市政协相关专委会及六盘山旅游管委会办公室负责人，赴浙江省湖州市德清县、杭州市富阳区学习考察民宿经济经验做法。考察组一行先后实地走访了德清县莫干山镇五四村、莫干山弥宫民宿，富阳区东洲街道黄公望村、富阳区龙门镇龙门一村等民宿集群，详细了解当地民宿的发展理念、规划设计、市场营销、管理运行、客流来源等情况。考察结束后，余剑雄同志主持召开赴浙江省学习考察务虚会，考察组成员聚焦思想观念、体制机制、方法路径等深入交流探讨，一致认为，浙江

省两地的民宿经济立足资源优势,坚持规划先行,主题特色鲜明,市场定位精准,民宿发展的实践路径和产业模式,对我市推进民宿经济发展具有借鉴意义。

一、基本情况

湖州市德清县位于浙江省北部,总面积936平方公里,县境内山地丘陵面积占县域总面积的36.48%,常住人口65万人(户籍人口44万人)。2022年,德清县实现地区生产总值(GDP)658.20亿元,乡村旅游接待游客1062万人次,实现直接营业收入42亿元。德清县域内的莫干山是中国民宿的发源地,其中民宿市场外来投资者占27%,形成了外来精英打造品位高雅的精品民宿,或民居二代业主(返乡大学生)经营主题民宿,本地农户经营普通家庭旅馆的不同层次。莫干山以典故传说起名,以自然人文闻名,以民国别墅留名,以洋家乐民宿扬名,打造国际休闲旅游度假区,获评全国乡村旅游重点镇。

杭州市富阳区,位于浙江省西北部,富春江下游,总面积1821平方公里,常住人口84万人(户籍人口69.5万人),富春江横贯全境52公里。因元代大画家黄公望结庐隐居在富春江畔,创作的绝世名画《富春山居图》而出名。富阳区凭借好山、好水、好空气推进民宿产业集群化发展,将“建设美好家园”与“振兴乡村产业”完美融合,逐渐成为旅游供给侧结构性改革的重要版块和重要载体。2022年,富阳区民宿营业额突破2亿元,入选国家4A级景区,是浙江高质量发展建设共同富裕示范区、国家

生态文明建设示范县。

二、主要做法

(一) 坚持规划先行，市场定位精准。德清县梳理全县旅游资源禀赋，以国际乡村旅游度假目的地为发展定位，按“环山、绕湖、沿路、顺水”思路进行空间布局，编制了《德清县乡村旅游发展规划》。富阳区于2018年编制完成《富阳区美丽经济指导手册》，明确了民宿经济发展的总体目标、发展方向、发展思路和工作重点。德清县针对长三角主流市场，挖掘婚旅、体育休闲等优质客户群体，开展莫干山休闲度假区目的地形象营销，打响“创业长三角、度假莫干山”和“假期趣莫干”品牌。通过加强文旅融合、农旅融合、体旅融合等方式，把艺术村、话剧院搬进乡村景区，用传统农事、非遗文化、品牌赛事来丰富度假业态，富阳区实现民宿+文创、民宿+体育、民宿+旅拍等“民宿+”新业态成功转型，成为促进乡村振兴的新引擎。

(二) 政策保障引导，释放改革红利。富阳区出台了《关于加快发展民宿产业的实施意见》等五个发展民宿产业的指导文件，德清县修订《关于促进全域旅游产业发展的十条意见》。德清县将“多规合一”、“农地入市”、宅基地“三权分置”等多项改革措施，引入促进乡村旅游发展。富阳区完善土地流转奖补政策，简化农林设施用地办理流程，确定每年安排建设用地指标不少于100亩，专项用于农业农村经济发展项目，破解用地难。两地为民宿经济规模发展拓宽了“地”和“钱”的要素供给通道。

坚持高标准，持续改善区域内旅游公共配套，重点聚焦旅游集散地、景区交通、旅游厕所、标识系统、景观节点等的改造提升。

（三）加强人才培育，强化示范带动。德清县参与《乡村民宿服务质量规范》国家标准制定，在五四村建设民宿管家学院，建成实训基地，从经营人员的实操入手，提升民宿整体服务品质。每年举办莫干山民宿论坛，与国内头部民宿及专家学者研讨交流，推动民宿经营服务理念与时俱进。富阳区鼓励以村为单位，打造抱团式民宿示范村建设，让村民拥有经营乡村旅游的“美丽职业”。区农办每年2次对民宿经营负责人进行集中培训，组织民宿创建单位负责人到高档精品民宿示范点参观学习，提升民宿示范户、民宿示范点建设的质量和标准。建立民宿“一户一档”，实行网格化职责到人的安全管理机制，公安、消防、市场监管、卫健、环保等部门和属地联合执法，加强民宿项目建设前和运营前的“双审查”，确保规范经营。

（四）建立数据平台，促进多元发展。一是委托专业团队开展大数据研究，对民宿产业和客源情况进行分析研究，形成民宿产业大数据研究报告。建立智慧旅游大数据平台，开发运营“玩德好”、诗画德清小程序。以山地应急救援为核心，开发山地度假服务平台，为游客及参赛选手提供“码”上救援、山地“专”图、赛事“速”递等“1+3+N”的服务场景。与携程、飞猪、订单来了、马蜂窝等平台合作，把握市场动态，精准施策。二是深挖地方文化和民俗风情元素，举办特色主题大会，传承文化、集

聚人气、促进增收。如举办“花开并蒂，山水共情”大型户外公益集体婚礼、2020长三角玫瑰婚典等活动，微博热搜达到1.5亿，让莫干山“爱情胜地”、“蜜月首选地”的形象深入人心。举办长三角文旅创客大会、莫干山民宿大会、省户外运动大会、龙门古镇百花大会、场口富春江江鲜大会、新登音乐小镇啤酒节等活动都吸引了众多游客，活动举办地民宿夜夜爆满。三是通过专业团队顶层设计，系统整合乡村资源，打造差异化业态，以“民宿+”的形式，引领乡村旅游从单一民宿到业态多元，从个体作战到集群发展，从自主经营到公用品牌，从观光到休闲度假逐步升级，实现产品多元化发展。

三、经验启示

自治区第十三次党代会赋予固原建设宁夏副中心城市和生态文旅特色市使命任务，市委五届五次全会坚持“红色固原、绿色发展”战略定位，提出要挖掘利用固原红色文化、丝路文化、生态文化、民俗文化等资源，聚力打造西部地区独具特色的生态休闲避暑旅游度假区和红色文化旅游目的地。全国人大代表、市委副书记、市长杨青龙同志在今年全国“两会”期间接受澎湃新闻专访时提出，未来固原要大力发展战略性新兴产业，和国内一些知名医院合作，建设省级区域医疗中心，做好“康养在固原，医疗在固原”品牌。这些都为固原推动民宿经济发展提供了有利契机。2022年国家文化和旅游部会同公安部、自然资源部等9个部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》《旅游民

宿基本要求与等级划分》等文件，大力推动民宿经济发展。湖州市德清县、杭州市富阳区民宿经济经验做法，给了我们有益的启示。

（一）解放思想，树立民宿经济发展新理念。德清民宿发展是在农村资金和劳动力外流严重，农房民居闲置率较高，乡村空心化、人口老龄化日益显著，发展滞后问题很突出的情况下，开启的民宿发展之路，他们因时而变，因势而动，牢牢把握民宿产业的新模式、新趋势、新特征、新态势，积极应对市场供求关系和游客需求变化，实现区域协作、资源共享和品牌共建，民宿产业始终“领跑”全国，带动群众过上“生态美、产业兴、百姓富”的幸福生活。目前，我市申报民宿仅39家，且大多为农家乐升级改造而来，以提供简单的住宿、餐饮、农事体验为主，产品同质化程度较高，面对固原民宿产业发展起步迟、底子差、规模小、总量少的现状，民宿产业要实现弯道超车，就要全市上下敢于打破“我们是欠发达地区、发展条件不行、缺乏资金”等思维定势，学习浙江人民走遍千山万水、想尽千方百计、说尽千言万语、吃尽千辛万苦的“四千精神”，敢于打破常规、创新方法，建立市、县（区）一盘棋发展机制，依托丰富的文旅资源，注入新理念，探索新模式，同心谋求民宿发展新出路。德清县、富阳区发展条件之于浙江，犹如固原之于宁夏。德清、富阳自身条件都有许多先天不足之处，但民宿经济发展迅猛，给了我们深刻启示，越是落后越要加快发展。

(二) 充分挖掘，打造固原民宿品牌。民宿品牌是提供产品与服务的综合标识，并能赋予产品或服务附加值的特殊资产。富阳民宿、莫干山民宿等知名民宿品牌众口皆碑，最主要是善于运用各种方法途径锻造自己的民宿品牌，并注重充分发挥品牌带动效应。固原位于中国黄土高原的西北边缘，气候凉爽适宜，年平均气温 6.2℃，夏无酷暑，冬无严寒，空气质量优良天数达标率 96%，森林面积达 448.8 万亩，森林覆盖率达 30.1%，是休闲避暑胜地，被誉为“星星的故乡”。固原历史悠久，是中国远古文化发祥地之一，曾是我国古代西北重镇和古丝绸之路东段北道必经之地，也是著名的革命老区，红色文化、丝路文化、农耕文化、民俗文化交相辉映。近年来，随着大众旅游由观光向兼顾观光与休闲度假转变，固原乡村游市场需求旺盛。这些，使固原具有发展民宿经济的独特优势。但固原民宿要在市场竞争中脱颖而出，就要注重民宿与本土文化融合、与乡村物产融合，深入挖掘文化资源，充分展示地域特色文化，创造性转化以农耕文化、民俗文化、历史文化、美食文化等一体的文化资源宝库，提供独具乡情乡韵的休闲住宿环境和优质的民宿产品品质和服务质量，打造各具特色民宿集群品牌。特别在特色民宿品牌形象塑造上，从大到品牌的名称、标记、建筑等，小到浴巾、香皂、杯子等生活用品以及装饰摆件等都要深耕细作，提高民宿品牌的辨识度和知名度。

(三) 丰富业态，促进民宿消费多元化。德清通过加强文旅

融合、农旅融合、体旅融合等方式，现在把艺术村、话剧院搬
到乡村景区，用传统农事、非遗文化、品牌赛事来丰富度假业态，
富阳区实现民宿+文创、民宿+体育、民宿+旅拍等“民宿+”新业态
的成功转型，让民宿从业者更加明晰，一家能满足消费者差异化、个性化体验需求的民宿，才更容易被消费者选择。固原民宿
产业要深化供给侧结构性改革，面向市场需求，在探索“民宿+”
上全力推动，把原生态乡土特点彰显出来，把现代化生活元素融
入进去，确保乡村既有空间完整性和设施现代性，又有历史纵深
感和时代痕迹的“年轮”，留住乡风乡韵乡愁，积极探索“民宿+
美食”“民宿+演艺”“民宿+非遗”“民宿+康养”“民宿+房车” 等
多元业态融合发展，举办特色主题大会，传承文化、集聚人气。
通过“民宿+”的形式，实现产品多元化，推动民宿产业高质量
发展。

（四）深化改革，创新民宿发展新机制。富阳区围绕加强顶层
设计、规范民宿管理、增强民宿配套服务水平、创新开发运营
模式、打造高质量民宿品牌、构建乡村旅游合作平台等方面创新
举措，促进民宿产业持续健康发展。民宿经济是固原发展全域旅游
的重要内容，要实现固原民宿集群发展，就要聚焦规划布局、
基础建设、资源利用开发、标准制定、品牌塑造、宣传营销、利
益联结等方面的重点难点，不断完善乡村民宿发展推进机制，设计
好乡村民宿发展模式和利益分配机制问题，完善乡村民宿管理的
法律法规和标准规范，解决好民宿经营和发展的人才需求，让

乡村民宿成为推动全域旅游、促进乡村经济转型发展和乡村社会进步的新动能。

四、几点建议

习近平总书记在中央农村工作会议重要讲话中指出，“现代化越往前走，物质生活越丰富，人民群众越喜欢山清水秀的田园风光，农业除了保障粮食和重要农产品供给，其生态涵养、休闲观光、文化传承的功能就越能发挥积极作用。”“我国拥有灿烂悠久的农耕文明，必须确保其根脉生生不息，做到乡村社会形态完整有效，文化基因美好品德传承弘扬，农耕文明和城市文明交相辉映，物质文明和精神文明协调发展。”“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。‘土’讲的是基于一方水土，开发乡土资源。‘特’讲的是突出地域特点，体现当地风情。‘产’讲的是真正建成产业，形成集群。”2022年，我市率先在全区制定了《固原市创建全区民宿经济发展先行区实施意见》《固原市关于支持精品民宿发展的若干政策措施》，提出建设民宿经济先行区，但总体看，落实还不到位，政策效应还不明显。为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，推动我市民宿经济高质量发展，根据学习考察情况，提出如下建议。

（一）坚持规划先行，高起点大手笔建设精品民宿。

1. 要把发展乡村民宿作为推动乡村振兴、实现产业融合的重要引擎，编制《国家六盘山生态文化旅游区建设发展规划》，将乡村民宿发展作为重点工作纳入其中，做好顶层设计。

2. 聘请国内著名城市营销实力机构来固调研，为我市民宿经济发展提供智力支持，并聘请为市委、政府长期顾问，或聘请为固原产业技术创新研究院顾问，结合乡村振兴产业及美丽乡村建设布局民宿项目。

（二）强化制度保障，建立市、县（区）一盘棋发展机制。

1. 建立民宿经济联动机制，市、县（区）在规划建设、规范管理、公共服务、环境营造等方面同向发力。

2. 成立民宿经济发展领导小组，由分管市委常委、副市长担任组长、副组长，下设办事机构，着力解决民宿发展中的堵点和障碍，整合资源，高位推动。

3. 将民宿经济发展纳入市委、市政府对各县（区）全域旅游考核体系中，定目标、定任务、定措施进行综合考评。

（三）大胆探索实践，为民宿经济发展解决“钱、地、人”问题。

1. 建立招商引资项目库，引入战略投资方，加大对大型央企如神华国能集团等招商引资力度，力促龙头企业给乡村振兴重点县聚集的西海固地区进行战略投资。

2. 坚持市场思维，撬动社会资本，试行“一村一企”，引进专业民宿企业带动乡村民宿发展。

3. 深入研究国家文化和旅游部等9个部门联合出台的《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，试行将“多规合一”“农地入市”、宅基地“三权分置”等多项改革措施引入民宿经济发展。

展，将宅基地所有权与经营管理权分离，鼓励进行经营权转让、股份制合作的探索。

4. 站在宁夏副中心城市、生态文旅特色市建设高度，着力破解“人怎么来固原”的瓶颈问题，围绕构建“快进慢游”交通网络，大力发展现代交通体系。

5. 立足周边，面向全国拓展市场，与银川、兰州、西安、定西、庆阳等地联手打造黄金旅游线路，构建区域旅游一体化。

6. 建立对话机制平台。从宁夏范围内做起，举办民宿经济发展论坛，以及中医药等方面为议题的论坛，邀请专家、学者、嘉宾来固交流研讨，带来先进理念，促进乡村民宿发展。

7. 对固原籍旅游专业毕业的返乡大学生，摸清底数，为我所用。

（四）做好全市统筹，分县域彰显民宿特色。

1. 依托重点景区和生态、文化、民俗等资源优势，改造提升固原博物馆步行街、西吉县红军寨长征民宿、隆德县老巷子民宿、泾源县香水风情堡、彭阳县乔家渠红色小院民宿等鲜明主题，使具有不同特色的民宿集群初步形成规模。

2. 在建设民宿示范点过程中，将具有特色的红色文化、民俗文化、非遗文化、丝路文化、生态文化等融入进去，彰显出来，使“民宿+长征故事”“民宿+演艺”“民宿+非遗”“民宿+康养”“民宿+赛事”“民宿+劳动”等多元业态融合发展。

3. 用好红色资源，将六盘山红军长征纪念馆、将台堡红军长

征会师纪念园、泾源县大湾乡杨岭村、原州区彭堡镇姚磨村等16个“固原党史宣传教育基地”和西吉县将台堡明台村、兴隆镇单南村，隆德县城关镇杨家店村，彭阳县城阳乡长城村等4个“全国红色美丽村庄试点村”建成红色文旅基地，带动乡村民宿发展。

4. 设计制作具有县域特色的民宿风情小品，体现好本土文化元素。

5. 大力推广原州椒麻鸡、西吉九碗十三花、隆德暖锅、泾源蒸鸡、彭阳月子鸡和朝那鸡等具有地方特色的系列美食，同时引进牛排西餐连锁店，培育特色美食文化。

6. 在原州区黄铎堡镇建设房车宿营地，为游客提供更多选择。

（五）注重多措并举，推动民宿经济赶超式发展。

1. 与文旅企业合作，建设民宿管家学院，建成实训基地。编写培训课程，探索等级认证，分期对民宿负责人及经营人员进行培训，考试合格后由人社局颁发资格证书。

2. 将民宿经济作为推进乡村振兴的重要抓手，扎实做好对乡村干部特别是村党支部书记的专题培训，提升乡村干部领导推进乡村振兴能力。

3. 加强智慧旅游建设，为游客提供便捷化服务。建立智慧旅游大数据平台，开发民宿运营小程序，推进景区、民宿等智慧化管理，实现网上预约预定等便捷服务。

4. 围绕“红色固原、绿色发展”“固原精品民宿”定位和品牌形象，掀起网络营销宣传热潮，凸显特色，展现个性，让固原成为特色旅游目的地。

5. 认真开展“5.18国际博物馆日”“博物馆的力量”等主题宣传活动，促进固原博物馆、西北农耕博物馆、西吉钱币博物馆及各县（区）博物馆的活化利用，为民宿经济聚活力、添人气。

6. 由龙头企业成立行业协会，起到牵头组织作用，同时提供运营、管理等方面的咨询服务。

7. 成立旅游商品研发展示推广中心，打造专业化的旅游商品投资和孵化平台。

8. 提升原州枸杞和冷凉蔬菜、西吉马铃薯、隆德中药材、泾源黄牛肉、彭阳果脯和红梅杏等特色农产品品牌知名度，让特色农产品成为重要旅游商品。

政协固原市委员会

2023年4月20日

抄送：自治区政协办公厅。

各县区党委、政府，政协各县（区）委员会、市直各部门（单位）。

市政协党组书记、主席，党组副书记、副主席，秘书长，副秘书长，

各专委会主任、副主任，各级调研员

政协固原市委员会办公室

2023年4月20日印发